

Master

Master 1 / Master 2

Mention

INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ

PARCOURS MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE INNOVANTE

Accessible en formation initiale



«L'innovation, définie comme l'introduction sur le marché de nouveaux produits et services, la mise en oeuvre de nouvelles organisations productives ou encore l'adoption de nouveaux procédés, est aujourd'hui au coeur des stratégies des entreprises.

L'entrepreneuriat, qu'il prenne la forme de la création d'entreprises innovantes ou du management de projets innovants au sein des organisations est ainsi le moteur d'une économie fondée sur le savoir et l'innovation.

Le parcours **Management de l'entreprise innovante -MEI-** est consacré à l'analyse économique et au management de ces deux phénomènes économiques majeurs. Il vise à fournir aux étudiants une connaissance approfondie (théorique, méthodologique et opérationnelle) des dynamiques d'innovation et de créations d'entreprises.

Il permet ainsi aux étudiants en sciences économiques et de gestion, mais aussi aux ingénieurs et aux étudiants des cursus scientifiques, d'envisager une large palette de débouchés, qui vont du management de l'innovation et de la création d'entreprise à l'étude et à la recherche économique, en passant par le consulting et l'accompagnement des entreprises dans leurs projets d'innovation»

Faïz Gallouj, Directeur de la mention

PRÉSENTATION

DU M1

Le master 1 parcours Management de l'entreprise innovante vise à fournir aux étudiants une formation généraliste équilibrée entre : sciences économiques (maîtrise des outils fondamentaux nécessaires à l'analyse économique des marchés) et management des entreprises et des organisations (principes et techniques de base du management d'entreprise).

OBJECTIFS

DE LA FORMATION

L'objectif du parcours **Management de l'entreprise innovante** est de former :

- d'une part, des spécialistes du management de projets innovants et de la création d'entreprise
- d'autre part, des spécialistes du conseil et de l'étude économique dans les domaines de l'innovation et de l'entrepreneuriat (mais aussi, à condition de poursuivre en thèse de doctorat, des chercheurs et enseignants-chercheurs).

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Forte interaction avec l'environnement scientifique : les enseignants du master animent plusieurs sociétés savantes et plusieurs revues scientifiques internationales dans le domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat.
- Forte interaction avec l'environnement socio-économique : de nombreux praticiens interviennent dans la formation, qui possède un portefeuille étoffé de partenaires, pourvoyeurs de stages, d'opportunités de visites d'entreprises, de séminaires d'experts, etc.
- Deux stages obligatoires de longue durée en M1 et en M2.
- Liens étroits avec le Hubhouse de l'université (structure dédiée à la création d'entreprise et au développement de la culture entrepreneuriale) et possibilité pour les porteurs de projets de création d'entreprise, de réaliser leurs projets dans le cadre de leurs stages.
- Mélange des profils économie/management et ingénieurs/scientifiques, permettant un enrichissement mutuel.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **2 ANS** de formation organisés sur 4 semestres - **12 SEMAINES** de cours par semestres.
- Les cours du parcours **Management de l'entreprise innovante** s'articulent autour de blocs de connaissances et de compétences (BCC), déclinés en matières
- Une validation des semestres sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 120 crédits pour valider le master.
- Une moyenne de 20 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.
- Des périodes de **STAGE EN ENTREPRISE**.

MASTER 1

BCC 1 – Fondamentaux de l'économie et du management des entreprises - *Semestre 1*

- Management stratégique
- Économie et management des RH
- Marketing
- Stratégies concurrentielles des entreprises

BCC 2 – Compréhension et pilotage des firmes innovantes *Semestre 1*

- Introduction à l'économie et au management de l'innovation
- Management de projets innovants

BCC 3 – Outils *Semestres 1 et 2*

- Informatique et statistique
- Audit et contrôle de gestion
- Anglais des affaires
- Droit des affaires
- Communication et Développement Personnel

BCC 4– Construction du projet professionnel *Semestres 2 et 3*

- Option transversale
- Stage ou mémoire de recherche

BCC 5 – Approfondissements en économie et management de l'innovation - *Semestre 2*

- Apprentissage organisationnel
- Behavioral Economics and innovation

MASTER 2

BCC 1 –Approfondissements en économie et management de l'innovation *Semestre 3*

- Économie de l'innovation approfondie
- Innovation and entrepreneurship in services (en anglais)
- Économie et management de la connaissance

BCC 2 – Organisation et pilotage de la firme innovante - *Semestres 3 et 4*

- Gestion de projets innovants
- Marketing de l'innovation
- Innovation participative et intrapreneuriat
- Créativité et design thinking
- Veille technologique et prospective

BCC 3 – Les ressources de la firme innovante *Semestre 3*

- Compétences, RH et innovation
- Planification financière de l'entreprise
- Financement de projets innovants et fiscalité de l'innovation

BCC 4– Environnement juridique de la firme innovante - *Semestre 3*

- Création d'entreprise et environnement juridique
- Économie et management de la propriété intellectuelle

BCC 5–Construction du projet professionnel *Semestre 4*

- Ateliers d'étude et de recherche
- Conférences et visites d'entreprise
- Projet d'innovation (en collaboration avec le FabLab de l'université)
- Stage ou mémoire d'étude ou de recherche



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Management de l'innovation et création d'entreprise innovante

- Créateurs et managers d'entreprise
- Chefs de projets innovants dans les entreprises
- Gestionnaires de parcs d'activité
- Cadres des institutions d'aide à la création d'entreprise et d'accompagnement
- Managers de l'essaimage et de l'intrapreneuriat dans les grandes entreprises
- Analystes financiers des projets de création d'entreprise

Étude et consulting

- Fonctions d'étude et d'analyse dans les grandes entreprises, les institutions financières
- Fonctions d'études économiques et de valorisation dans les administrations, les collectivités locales, les organismes consulaires, les organisations professionnelles ou les organismes publics spécialisés
- Consultants en management de l'innovation

Recherche et enseignement supérieur

- Professions de l'enseignement supérieur
- Professions de la recherche dans les organismes publics ou parapublics

COMPÉTENCES VISÉES

- Manager les différentes facettes (économiques, financières, juridiques, humaines...) d'un projet d'innovation
- Créer une entreprise (ou une organisation à but non lucratif)
- Accompagner un créateur d'entreprise
- Réaliser une étude économique ou une recherche dans le domaine de l'innovation et de la création d'entreprise

Retrouvez plus d'infos sur les compétences visées sur :
<https://www.univ-lille.fr/formations.html>

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par la Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations :
www.univ-lille.fr/formations.html



UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

LA FACULTÉ

La **Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires** - FaSEST - créée en 2021, est le fruit du regroupement de 5 entités de l'Université de Lille.* Elle propose une offre pluridisciplinaire de licences et de masters, dans les domaines de l'économie-gestion et des sciences humaines et sociales. Ancrée dans le paysage local et international, elle facilite l'insertion professionnelle de ses diplômé-e-s, notamment grâce au déploiement de l'alternance. Près de 300 enseignant-e-s - chercheur-se-s et plus de 200 professionnel-le-s apportent leur expertise dans ses formations, constituant un atout considérable pour l'employabilité de nos étudiant-e-s. Résolument tournée vers l'international, elle permet à plus de 300 d'entre eux d'étudier chaque année dans l'une des 200 universités partenaires dans le monde.

* La Faculté des sciences économiques et sociales, l'UFR de Géographie et aménagement, l'UFR MIME (Mathématiques, informatique, management et économie), le département Sociologie et développement social (UFR DECCID) et le département Culture (UFR DECCID).

<https://fasesst.univ-lille.fr>

Retrouvez la faculté sur les réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)

CONTACT ADMINISTRATIF

Institut des sciences économiques et du management

- Université de Lille - Campus Cité scientifique
- Secrétariat pédagogique : Mimoun Boumédiani
- +33 (0)3 62 26 85 84
- master1-mei@univ-lille.fr
- master2-mei@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Benoît Desmarchelier (Master 1)

- benoit.desmarchelier@univ-lille.fr

Faïz Gallouj (Master 2)

- faiz.gallouj@univ-lille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille :

<https://www.univ-lille.fr/formations>

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Mentions de licence conseillées

- Économie
- Économie et gestion

Capacité d'accueil : 30 places en master 1

Calendrier de recrutement

- Ouverture du 15/04/2022 au 15/06/2022
- Publication admission : 01/07/2022

Modalités de sélection : dossier de candidature

Critères d'examen du dossier

- Qualité des résultats académiques tout au long des trois années de licence
- Diplôme de licence générale en économie, économie-gestion ou discipline apparentée
- Motivation pour la formation et cohérence du projet professionnel.

EN MASTER 2

Déposez votre candidature sur sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

Capacité d'accueil : 20 places en master

Calendrier de recrutement

- Ouverture du 15/04/2022 au 15/06/2022
- Publication admission : 01/07/2022

Modalités de sélection : dossier de candidature

- Accès de droit pour les étudiants ayant validé ce Master 1 à l'Université de Lille.
- Accès sur dossier de candidature pour les étudiants ayant validé un master 1 dans une autre formation. Merci de vous conformer au calendrier et modalités de sélection décrites ci-dessus.

Critères d'examen du dossier

- Lettre de demande d'intégration présentant le projet professionnel (lettre de motivation et CV)
- Dossier détaillé du cursus permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure.
- Relevés de notes (qui pourront être complétés par le programme détaillé des UE)
- CV et lettre de motivation
- Éventuellement attestation(s) d'emploi ou de stage.

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

Pépîte Lille Hauts-de-France

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepите-nord.inook.website/fr>

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://fasesst.univ-lille.fr/formation-continue-et-alternance>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue-fasesst@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance-fasesst@univ-lille.fr

Relations internationales

Pour venir étudier à la faculté dans le cadre d'un **programme d'échange** ou à **titre individuel** :

- incoming-fasesst@univ-lille.fr - Tél: +33 3 62 26 85 73

Pour partir **étudier à l'étranger**, connaître les programmes Erasmus+, les mobilités en Europe et hors Europe :

- outgoing-fasesst@univ-lille.fr - Tél: +33 3 62 26 85 73

Pour toute **autre demande** :

- international-fasesst@univ-lille.fr
- <https://fasesst.univ-lille.fr/international>

AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/>